



Przewodnik Sprzedawcy

Aby nie marnować żadnej złotówki przeznaczonej na reklamę, warto rozważyć skorzystanie z usług agencji afiliacyjnej gdzie płacisz wyłącznie za faktyczne efekty, a nie tylko spodziewane rezultaty akcji marketingowych

CPA i CPS czyli liczy się tylko efekt

Programy Partnerskie wdrażane są przez sklepy internetowe w celu pobudzenia i zwiększenia sprzedaży produktów online. Istotą programów partnerskich jest współpraca pomiędzy serwisem oferującym dane produkty z serwisami chcącymi promować te oferty, w zamian za ustalone wcześniej wynagrodzenie.

Natłok reklam w mediach i związane z nim zjawisko „banner blindness” powoduje, że reklama w modelu płacenia za ilość wyświetleń powoli się kończy, a jej miejsce zajmuje marketing efektywnościowy, czyli taki, w którym płaci się za efekty, a nie za odsłony. Programy partnerskie znakomicie wpisują się w ten trend.

AFILIACJA - wspólny cel

kampania bez ryzyka

W tradycyjnej reklamie internetowej skuteczność dotarcia do grupy docelowej jest różna i brak pewności wywarcia na tę grupę pożądanego efektu. Uruchamiając swój program partnerski otrzymujesz gwarancję ponoszenia kosztów reklamy wyłącznie w momencie dotarcia do konsumenta i wywołania u niego pożądanego reakcji czyli dokonania zakupu objętego programem partnerskim.

Dzięki sieci afiliacyjnej w krótkim czasie dotrzesz ze swoim programem do maksymalnej liczby Partnerów, którzy utworzą główny kanał dystrybucji Twoich produktów. Model afiliacyjny oferuje bezpośredni, mierzalny efekt reklamy. W zależności od strategii Twojej firmy, może on być uzupełnieniem reklamy tradycyjnej lub wiodącą formą działań promocyjnych. Warto zauważyć, że promocja marki – choć nie jest celem marketingu afiliacyjnego – dodana jest tam „w prezencie”, niejako przy okazji. Płacisz więc za rezultaty sprzedaży a dodatkowo, nieodpatnie, umacniasz rozpoznawalność własnej marki dzięki rosnącej liczbie Partnerów online.

Jedynym warunkiem rozpoczęcia współpracy z WebePartners jest prowadzenie sprzedaży internetowej. Jesteśmy jedyną agencją afiliacyjną w Polsce specjalizującą się w rozpowszechnianiu programów partnerskich firm oferujących sprzedaż online ze wskazaniem na sprzedaż produktów.

Po uruchomieniu Programu Partnerskiego Twoja oferta produktów zamieszczona zostaje w Katalogu Programów i Katalogu Produktów naszego serwisu. Partnerzy, po wcześniejszej Twojej akceptacji, przystępują do programu w celu rekomendacji produktów na własnych na stronach internetowych. Jako Sprzedawca sam ustalasz wysokość prowizji dla Partnera i wypłacasz ją za pozytywnie zakończone transakcje.

zwiększymy Twój ruch



Współpraca na platformie afiliacyjnej to:

- Rozliczenie za efekt sprzedaży
- Wzrost ilości użytkowników Twojej witryny
- Rosnącą sprzedaż produktów objętych programem partnerskim
- Wzrost świadomości marki Sprzedawcy poprzez dyskretną, ale skuteczną reklamę
- Rosnącą liczbę Partnerów bez konieczności bezpośrednich rozmów handlowych
- Rosnący kanał dystrybucji nie tylko produktów, ale także informacji o nowościach i promocjach
- Stały przepływ informacji pomiędzy Sprzedawcą i jego Partnerami
- Stały dostęp online do rozbudowanych statystyk sprzedaży i ruchu na stronie
- Zmienne koszty reklamy ponoszone w momencie uzyskiwania wymiernych zysków

Zwiększanie sprzedaży poprzez uruchamianie programów partnerskich to dynamiczna współpraca zaangażowanych stron czyli Sprzedawcy, Partnera i platformy WebePartners. Każda ze stron im więcej wniesienie do współpracy tym więcej na niej zyska. Warto więc zaangażować w rozwój swojego programu odpowiednio dużo czasu. WebePartners nie tylko umożliwi Ci dostęp do stale rosnącej liczby potencjalnych Partnerów, ale przede wszystkim zadba o przepływ informacji pomiędzy Tobą i Partnerami. Budowa długofalowej, dobrej relacji z Partnerami przełoży się na popularyzację Twojego programu i wzrost sprzedaży produktów.

Aby osiągać wzrost sprzedaży Twój program musi być popularny, a więc atrakcyjny dla Partnerów.

W modelu afiliacyjnym Twój sukces to rosnąca sieć zadowolonych Partnerów, generujących coraz większy ruch na Twojej stronie dzięki regularnie wypłacanym prowizjom. W oparciu o nasze doświadczenie pomożemy Ci zbudować i utrzymać ten kanał dystrybucji. Początkującym Sprzedawcom pomożemy ustalić warunki uruchamianych programów, aby wszelkie działania przykładały się na rosnącą sprzedaż. Bardzo istotną rzeczą jest fakt, że uruchamiając swój program partnerski dzielisz się z Partnerami prowizją od sprzedaży, ale nie płacisz bezpośrednio za promocję swojej marki. Rozliczając się z Partnerami za efekt sprzedaży, promocję marki otrzymujesz w prezencie!

Dobry Program Partnerski

Dbaj o własną stronę www

Przede wszystkim Twoja strona i sklep muszą być atrakcyjne i przejrzyste dla odwiedzających. Oferowane produkty powinny być dobrze posegregowane, dzięki czemu kupujący szybko zorientują się w ofercie i bez problemu znajdą to, czego szukają.

Przemyśl prowizję

To istotny element dla potencjalnych Partnerów podczas podejmowania decyzji które programy partnerskie promować. Warto dobrze więc to przemyśleć, aby wysokość prowizji była atrakcyjna i wciąż opłacalna dla Ciebie. Warto pamiętać, że w modelu afiliacji im więcej dajesz, tym więcej dostajesz. Więcej Partnerów to nie tylko wyższa sprzedaż, ale równocześnie szersza promocja marki.

Aktualizuj

Częsta aktualizacja produktów objętych programem partnerskim to podstawa. Dbając o to, zapewniasz Partnerom promocję aktualnej oferty a kupującym oszczędzisz rozczarowań gdy okaże się, że produkt znaleziony na stronie Twojego Partnera jest już niedostępny do kupienia lub jego cena jest już znacznie wyższa.

Informuj

Nie zwlekaj z informacją o przecenach, kodach zniżkowych, promocjach czy nowościach. Stały kontakt z Partnerami poprzez informowanie ich o najmniejszych zmianach to podstawa do zbudowania z nimi więzi i umocnieniu współpracy. Dzięki nam masz pewność, że informacje dotrą do wszystkich Partnerów niezwłocznie po ich opublikowaniu.

Promocje i konkursy

Organizacja konkursów to najlepszy sposób na ożywienie działań Partnerów. Zwiększy to również Twoją atrakcyjność na tle innych programów partnerskich. W rosnącej ofercie dostępnych programów partnerskich na rynku to niezmiernie ważne, aby się wyróżniać i cały czas pozytywnie motywować działania swoich Partnerów.

Motywuj najlepszych

Dzięki dostarczonym statystykom masz wgląd w efektywność wszystkich swoich Partnerów. Dzięki tym generującym najwyższe dochody możesz analizować sprzedaż poszczególnych produktów lub efektywność przeprowadzanych promocji. Warto więc tych najlepszych motywować dodatkowo np. wyższą prowizją od większej sprzedaży.

aplikacje Webe - kompleksowe rozwiązania



WebeSklep Widżet WebeWklej

Nieustannie pracujemy nad rozwojem naszych aplikacji aby sprostać wymogom reklamy rozliczanej za efekt. Wspomagamy różne sposoby dystrybucji produktów objętych programami .

Chcąc zapewnić wszystkim Sprzedawcom maksymalną liczbę wartościowych Partnerów wychodzimy naprzeciw nie tylko serwisom posiadającym rozbudowane narzędzia do prezentacji produktów. Nasz cel to sprawne pozyskiwanie jak największej liczby wyspecjalizowanych serwisów chcących współpracować ze Sprzedawcami na zasadzie programów partnerskich. Nie wymagamy więc od Partnerów posiadania gotowych i kosztownych systemów do prezentowania produktów gdyż dostarczamy im nieodpłatnie specjalnie zaprojektowane do tego celu aplikacje Dzięki temu mogą oni natychmiast rozpocząć dystrybucję produktów objętych programami.